**MEDIAVISIE SINT-NIKLAASSCHOOL LEEST**

**Wat is media?**

**Media** is de term die gebruikt wordt als **mensen** met elkaar **communiceren**.

Bij deze communicatie hebben wij een **producent** (zender) en een **consument** (ontvanger).

In onze **mediaopvoeding** beogen we **3 speerpunten**:

- mediageletterdheid

- mediawijsheid

- technische en instrumentele competentie.

Het zenden en ontvangen verloopt langs een **medium**. Dit is dus een middel dat iemand inzet om informatie of een boodschap te bewerken, te creëren of over te dragen.

De boodschap of de informatie die langs het medium wordt gezonden of ontvangen noemen we **mediacontent**.

Onze **mediaopvoeding** is erop gericht om onze leerlingen:

- de mediatalen te leren verstaan en te leren spreken

- elementaire kennis van de verschillende media en hun toepassingen te leren

- vaardigheden en attitudes te laten verwerven om creatief met media te kunnen omgaan,

te kunnen leren en te communiceren.

**Wat is de beginsituatie van onze leerlingen?**

Onze kinderen worden geboren in een **mediamaatschappij** waarin de communicatie via de toenemende digitalisering steeds sneller verloopt.

Zij hanteren een **mediataa**l die zij, gebruik makend van het overvloedige aanwezige media-aanbod, als het ware ‘vanzelf’ verwerven (= **mediageletterdheid**).

De kinderen bezitten vaak wel de **praktische vaardigheden** om te communiceren. Een **dieper** **inzicht** op de mechanismes van verschillende media, en vooral van de **kritische blik** erop, is echter eerder beperkt (= **mediawijsheid**).

De **toegang** tot alle **mediagebruik** is vanuit de thuissituatie dikwijls ook niet voldoende voor alle leerlingen.

**Wat is de bedoeling van ons mediagebruik?**

We gebruiken media functioneel, d.w.z. vanuit bepaalde bedoelingen om onder andere:

- het welbevinden te verhogen

- de zelfredzaamheid te verbeteren

- zich te informeren en informatie door te geven

- te communiceren met anderen

- zichzelf te vormen

- creatief vorm te geven aan ideeën, gevoelens en allerlei situaties

- uiting te geven aan hun geloof en persoonlijk overtuiging

We ervaren dat media alomtegenwoordig zijn in ons dagelijks leven!

Media is een deel van ons ‘zijn’ geworden.

Een aantal mediatoepassingen zijn voor onze kinderen een verlenging van hun eigen persoon geworden. Ze kunnen niet meer zonder. Onze leerlingen moeten zich daarvan bewust zijn.

Onderstaande punten worden overgeheveld naar het mediabeleidsplan:

**ICT en media?**

Door de technologisering en digitalisering is ICT niet los te koppelen van media.

Daarom worden de ICT-competenties bij de leerlingen beschouwd als een onderdeel van mediaopvoeding.

Door concrete invulling te geven aan de leerplandoelen media komen de ontwikkelingsdoelen en de eindtermen ICT ook aan bod.

**Wat betekent dit concreet voor onze leerkrachten?**

Onze leerkrachten ervaren:

* dat media geen vak is; de integratie gebeurt in de verschillende leerdomeinen
* dat media geen doel is, maar wel een middel

 om de activiteiten te verrijken en zo de leerplandoelen anders te bereiken

 om leerdoelen efficiënter, breder, boeiender, … te bereiken (niet alleen om te differentiëren!)

* dat zij in elke les actief bezig zijn met mediaopvoeding
* dat er maar een aantal leerplandoelen zijn waar ze specifieke invulling moeten aan geven
* dat media een verantwoordelijkheid is voor ALLE leerkrachten en dit reeds vanaf de onthaalklas